

# 소비자 권익 보호 활동

## "고객의 목소리에 답이 있다"

고객의 소리(VOC), 고객들이 느끼는 불편함이나 불만 사항을 넘어 자주 묻는 질문까지 전반적인 고객 의견을 적극적으로 수렴하고, 고객과 함께 성장하는 기업이 되기 위해 23년 12월부터 주 1회 키워드를 분석하여 이슈에 따라 브랜드 혹은 문의 유형 대상으로 운영, 공유하였습니다. 현재는 전사원이 고객 경험의 전반적 지표를 실시간으로 확인할 수 있도록 시스템을 개선하여 지원하고 있습니다.

